



# *Fussball Club Wiesendangen*

*Postfach 52, 8542 Wiesendangen*

*Sportplatz Rietsamen*

*052 337 31 97*

*Club-Nr. 11265*

*[www.fcwiesendangen.ch](http://www.fcwiesendangen.ch)*

*Email: [info@fcwiesendangen.ch](mailto:info@fcwiesendangen.ch)*

# *Sponsoring Konzept*

Juni 2012

# Öffentliches Werbekonzept FC Wiesendangen

## 1. Wer ist der FC Wiesendangen? Was macht der FC Wiesendangen?

### Allgemeines

Der FC Wiesendangen wurde 1965 gegründet und ist der grösste Verein in der Gemeinde Wiesendangen. Die Gemeinde Wiesendangen hat ca. 4800 Einwohner und ca. 1500 Haushaltungen. Der Dachverband des FC Wiesendangen ist der Fussballverband Zürich (FVRZ). Der Verein zählt ca. 530 Mitglieder. Dazu zählen wir auch die Klubeigene Velogruppe, die so viel wir bis jetzt wissen, eine schweizweite Einmaligkeit ist, wo nicht mehr Fussballfähige Mitglieder trotzdem im Verein verbleiben können und sich sportlich betätigen. Der FC Wiesendangen unterhält ein Klubhaus, gibt die Vereinszeitschrift Kicker raus, welche 2mal jährlich erscheint und hat eine eigene Homepage mit aktuellen Infos.

### Was wollen wir:

Wir fördern den Fussballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junioren ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Junioren leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft setzen.

Alle Mitglieder fühlen sich beim FC Wiesendangen wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten. Finanziell sind wir möglichst unabhängig und unverschuldet.

Der FC Wiesendangen hat mit Abstand die grösste Juniorenabteilung sämtlicher Sportvereine in Wiesendangen. Damit sichern sie vielen Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung. Somit ist der FCW auch vom sozialen Engagement vorbildlich.

### Aktivitäten im Dorf

- Grümpelturnier mit Dorftunier
- Hallentunier
- Mitwirkung an der Dorfschilbi
- Trainingslager für Kids
- Frauenturnier



### Fakten

-Anzahl Mitglieder	ca.	630
Davon Passiv	ca.	110
-Anzahl Junioren	ca.	340
davon Frauen	ca.	50
-Anzahl Aktivmannschaften Leistung		2
-Anzahl Aktivmannschaften Breitensport		3
-Anzahl Juniorenmannschaften		14
-Anzahl Juniorentrainer	ca.	30
-Anzahl Velogruppe (einmalig in der Schweiz)		1
-Schiedsrichter		8



### Sportliche Ausrichtung

Die A-/B-Junioren und die 1. Mannschaft arbeiten leistungsorientiert. Auch unsere Damenmannschaft möchte seine Ziele mit dem nötigen Ehrgeiz erreichen. Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch und Ausbildung.

Trotz der extrem grossen Juniorenabteilung muss es auch ein Ziel des Vereins sein eine solide gute 1. Mannschaft zu stellen um den jungen Fussballern ein Ziel und eine Perspektive zu geben. Die erste Mannschaft wollen wir mit eigenen Junioren betreiben.

## 2. Die Zielgruppe des Partners/Sponsors:

### Zielgruppen

Wir kommunizieren direkt mit:

- 280 Junioren
- 170 Aktiven
- 60 Trainern/Betreuer
- 250 Supporter
- 32 Donatoren
- 700 Eltern von Junioren
- 50 Ehrenmitglieder/Velogruppe



Wir kommunizieren über Anlässe/Events

- über 1000 Spieler/Fans / Eltern am Grümpi
- über 500 Spieler/Fans / Eltern am Hallentunier
- über 100 Personen an der GV
- mehrere 100 Personen an der Chilbi

alle diese Personen sind direkt erreichbar

Das Ziel ist mit Sponsoren, Gönnern, Donatoren, Supportern eine langfristige nachhaltige Partnerschaft einzugehen und so den Fortbestand und das Wirken des FC Wiesendangen zu sichern. **Fussballspielen soll in Wiesendangen für jeden und jede möglich sein.**

Wie heisst es doch so schön in einem Fanlied:

Fuessball das isch unser Läbe  
der Rase isch unser dehai  
do bisch wie im 7te Himmel  
do fühsch die niemols ellai!



### Nutzen für den Partner/Sponsor

Was bringt ihnen eine Partnerschaft mit dem FC Wiesendangen?

Warum soll ich Geld für den FCW ausgeben?

- Der FC Wiesendangen ist der grösste Verein im Dorf (Hohe Affinität)
- Wir fördern ihr Image mit gezielter Möglichkeit der Werbung
- Sie unterstützen die grösste Juniorenabteilung in Wiesendangen
- Wir erhöhen ihren Bekanntheitsgrad(innerhalb des Dorfes wie auch in der ganzen Region)
- Wir schaffen ihnen Möglichkeiten zur Kundenpflege im Umfeld des Fussballs
- Aktivmannschaften sowie Breitensportmannschaften die im Dorf und der Region verankert sind
- Networking Möglichkeiten und Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten
- Seit mehreren Jahren ist der FC Wiesendangen unter den ersten Plätzen als vorbildlicher Verein im Kanton
- Goodwill und Freude am FC Wiesendangen
- Mithilfe zum Bestehen eines sozialen Vereins
- Mithilfe einer finanziellen Absicherung des FC Wiesendangen
- Die Dankbarkeit von 600 Menschen von Jung bis Alt für die Möglichkeit ihren geliebten Sport auszuüben
- Bei Aufträgen die der FC Wiesendangen vergeben kann werden immer zuerst die Sponsoren angefragt!**  
**(Marktgerechte Preise vorausgesetzt)**
- Gibt es zwei Sponsoren der gleichen Branche werden die Aufträge entsprechend der Sponsoringgrösse aufgeteilt**

### **3. Ausgangslage**

Jeder Verein, auch der FC Wiesendangen, ist auf Sponsorengelder angewiesen. Ohne diese Partner, welche den FC Wiesendangen finanziell unterstützen, könnte der FCW nicht existieren. Die Mitgliederbeiträge müssen so gestaltet werden, dass sich auch Familien mit kleinerem Einkommen oder alleinerziehende, den Kindern das Fussballspielen ermöglichen können. Der FCW engagiert sich in der Förderung der Jugend. Er gibt ihnen eine sinnvolle Beschäftigung unter Gleichgesinnten. Diese werden durch die Trainer begleitet, betreut und geschult. Nicht nur sportlich, sondern auch im sozialen Bereich.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den FC Wiesendangen als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der FC Wiesendangen auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das Prinzip „Leistung und Gegenleistung“ zum Tragen kommt.

**Doch wollen wir von Anfang an ehrlich sein. Unsere Leistungen sind bis zu einem gewissen Grad beschränkt. Wir wollen ein fairer, ehrlicher, zuverlässiger Partner sein, doch sind wir uns bewusst, dass ein Sponsoring für uns vor allem mit viel Goodwill für den Verein getragen wird. Dafür möchten wir uns jetzt schon an dieser Stelle ein erstes Mal bedanken. Nur schon das sie dieses Konzept lesen bestätigt ihre Sympathie zum FC Wiesendangen.**

### **4. Rahmenbedingungen**

#### **Gesellschaft und Sozialpolitik**

Genauso wichtig wie das numerische Potential des FC Wiesendangen ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Wiesendangen trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann.

*Der FC Wiesendangen steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.*

Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der FC Wiesendangen ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten Nachwuchsförderung wahr.

*Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.*

Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Wiesendangen zu einem attraktiven Partner macht: die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr nur eine Männerdomäne.

*Der FC Wiesendangen ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.*

### **5. Zielsetzung**

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der FC Wiesendangen seine Ziele wie folgt:

*Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des FC Wiesendangen identifizieren können und davon profitieren möchten.*

#### **Partnerschaft**

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die minimale Vertragsdauer beträgt deshalb 2 Jahre.

#### **Kontinuität**

## **6. Sponsoring-Definition**

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Wiesendangen ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

*Der FC Wiesendangen hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.*

Und, ganz wichtig:

*Der FC Wiesendangen hat seine Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, damit er als kompetenter Partner glaubwürdig auftreten kann.*

Das „Produkt“ des FC Wiesendangen lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

*Kurzfristig, weil er seine Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.*

*Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein Image nur förderlich sind.*

*Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine verantwortungs-volle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.*

## **7. Aufteilung der Sponsoren**

**-Hauptsponsor**

**-Juniorenpatronate**

**-Bandenwerbung**

**-Inserenten**

**-Tenue-Sponsoring**

**-Einmalsponsoring/ Gönner / Freunde**

**-Eventsponsoren / Matchballspender**

**-Donatoren**

**-Supporter**

## **8. Produkte/Angebote**

Wir möchten attraktive Angebote anbieten können. Beim Haupt und Juniorensponsor werden die Leistungen und Gegenleistungen schriftlich definiert und können individuell den Wünschen des Sponsors angepasst werden. Sicherlich sind viele Unterleistungen bereits in diesem Vertrag enthalten (Kickerwerbung/ Grümpiwerbung/ Lautsprecherdurchsagen usw).

Für die weiteren Produkte sind Standardformulare anzuwenden, damit alle den gleichen Preis für die gleiche Leistung erhalten. Das zeigt Transparenz und ist offen und ehrlich. Jeder Sponsor Partner kann sich dann selber in der Sponsorenhierarchie einordnen.

# Produkte /Angebote Sponsoring

<b>Hauptsponsor</b> (Branchenexklusivität im ganzen Verein)	<b>pro Jahr</b>	<b>Fr.</b>	<b>10000.-</b>
---	-----------------	------------	----------------

## Leistungen:

**hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des FC Wiesendangen“ in eigener Sache zu betreiben**

**ist Donator und Supporter ohne Mitgliedsbeitrag**

**ist Leibchensponsor der 1. Mannschaft**

**ist berechtigt 1 Seite in den Vereinspublikationen (Kicker/Grümpifestführer) Werbung zu machen (kostenlos)**

### **Werbeauftritte**

*Uneingeschränkte Auftritte an allen Veranstaltungen wie Grümpeltturnier, Meisterschaftsspiele, Hallenturnier, GV, Cupturniere usw.. Spezielle Erwähnung durch Speaker an allen Anlässen der 1. Mannschaft*

**Logo auf allen vom FC Wiesendangen produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.**

*Briefpapier, Clubheft, Ausweise,*

### **spezielle Logo-Präsenz**

*Bande am Spielfeldrand*

### **Homepage des FC Wiesendangen**

*Bannerwerbung auf allen Seiten*

**Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.**

*alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Vereinsanlässe, Sponsoren- bzw. VIP-Apéros, Sponsorenausflug*

**Adressen der Vereinsmitglieder**

*max. 3 Versände*

<b>Juniorenpatronat</b> (Branchenexklusivität)	<b>pro Jahr</b>	<b>Fr.</b>	<b>3500.-</b>
--	-----------------	------------	---------------

<b>Kinderfussballpatronat KiFu</b> (Branchenexklusivität)	<b>pro Jahr</b>	<b>Fr.</b>	<b>3500.-</b>
---	-----------------	------------	---------------

## Leistung:

**hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut Juniorensponsor oder Juniorenpatronat/Kinderfussballsponsor oder KiFu-Patronat des FC Wiesendangen“ in eigener Sache zu betreiben**

**ist berechtigt ½ Seite in den Vereinspublikationen (Kicker/Grümpifestführer) Werbung zu machen (kostenlos)**

**ist Donator und Supporter ohne Mitgliedsbeitrag oder kann eine Bande am Spielfeldrand machen (kostenlos)**

### **Werbeauftritte**

*Uneingeschränkte Auftritte an allen Veranstaltungen wie Grümpeltturnier, ;Meisterschaftsspiele, Hallenturnier, GV, Cupturniere usw.. Spezielle Erwähnung durch Speaker an allen Anlässen des Vereins*

**Logo auf allen vom FC Wiesendangen produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.**

*Briefpapier, Clubheft*

### **Homepage des FC Wiesendangen**

*Bannerwerbung auf allen Seiten*

**Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.**

*alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Vereinsanlässe, Sponsoren- bzw. VIP-Apéros, Sponsorenausflug*

**Adressen der Vereinsmitglieder**

*max. 2 Versände*

**Ballfänger Stoffbandenwerbung (4 Sponsoren) ca. 2.0x 3.0 Meter pro Jahr Fr. 650.-**

**Leistung:**

**Anbringung einer Werbeblache an bester Lage hinter den Toren**

*Die Kosten zur Herstellung müssen vom Werber übernommen werden (ca. 600Fr. Die Blache kann nach Ablauf der Werbung weiter verwendet werden)*

**Tenue-Sponsor**

**Fr. 1500.-**

**bis Fr. 2500.-**

**Leistung:**

**Tragen der Beschrifteten Tenues für mindestens 3 Jahre**

*Logo muss Druckfertig digital vorhanden sein/Zusatzkosten können verrechnet werden*

**Vorrecht auf ein neues Tenuesponsoring**

**Mitsprache der Tenueauswahl im Rahmen der Vereinsfarbentreue**

**Inserent Kicker/Festführer Grümpeltturnier**

**Preis nach Inseratengrösse**

**Leistung:**

**Möglichkeit zur Werbung in diesen offiziellen Cluborganen**

*Logos müssen grössengenau Digital abgegeben werden*

**Matchballspender**

**Fr. 100.-**

**Leistung:**

**Werbung als Matchballspender auf der Homepage des Verein und der ersten Mannschaft**

*Logos müssen grössengenau Digital abgegeben werden*

**Mind. zwei Lautsprecherdurchsagen während des Spiels**

**Bandenwerbung 2.85m x 0.85m**

**pro Jahr Fr. 500.-**

**Leistung:**

**Anbringung einer Werbebande an bester Lage vis a vis der Haupttribüne**

*Die Kosten zur Herstellung müssen vom Werber übernommen werden (ca. 800Fr.)*

*Logos müssen digital und im richtigen Grössenverhältnis vorhanden sein*

**Donatorenmitgliedschaft** **Fr. 500.- pro Jahr**

**Leistung:**

Mitgliedschaft in der Donatorenvereinigung  
Werbepräsenz auf der Homepage als Donator und Sponsor des FC Wiesendangen  
Networking unter Gleichgesinnten

**Supportermitgliedschaft** **Fr. 90.- pro Jahr**

**Leistung:**

Mitgliedschaft in der Supportervereinigung  
Networking unter Gleichgesinnten  
Spass und Freude am Verein

**Einmalwerbung / Eventwerbung / Spontanwerbung** **Preis nach Absprache**

**Leistung:**

Natürlich suchen wir immer wieder mal Sponsoren für Spezialanlässe. Fragen sie uns für ihren Spezialauftritt. Wir finden eine Lösung für ihre Wünsche. Wir erlauben uns, sie für solche Anlässe auch unverbindlich anzufragen.

**Ruedi Meier**  
**052 337 11 26**  
**ruedi@baeckerei-meier.ch**



Herzlichen Dank, dass sie sich die Zeit genommen haben dieses Konzept zu lesen.

Wir freuen uns über jeden neuen und bisherigen Sponsor.